

「ナスコンユース始動！大沢小学校から始まる次世代人材革命」 ～ 那須の未来を共に紡ぐ挑戦」～



私たちは、これらの強みを活かし、本日のタイトルにもある通り、地域や地域企業が生き残るためのドメイン(生存領域)として、次世代人材革命を起こそうとしています。

企業や地域を取り巻く現実 / 労働人口供給制約と消費変容

- **企業や地域の存続が危機的状況:** 調査により、企業や地域の存続がこれまでにないほど脅かされていることが明らかになった。
- **人口減少と需要の減退:** 2022～2023年の1年間で約60万人が減少し、これまで消費を支えていた世帯数も2030年をピークに減少に転じる見込み。
- **ビジネス環境の変化:** 労働人口の減少による供給制約の時代に突入し、従来のビジネスモデルでは成長維持が困難に。新規事業やオープンイノベーションが不可欠。
- **インタープレナーの重要性:** 適切な人材、特にインタープレナーが地域の未来を左右する鍵となる。
- **地域経済の衰退リスク:** 供給制約や消費変容に対応できない企業や地域は衰退し、生活インフラの維持が困難になり、サービス産業の衰退による地域経済への深刻な影響が懸念される

マネジメントスキルの育成・改善

- **スキル向上と体制改革:** 研修やワークショップでスキルを向上し、マネジメント体制を見直す
- **外部リソース活用:** 専門家やコンサルタントを活用
- **組織文化とコミュニケーション:** 組織文化を改善し、コミュニケーションを強化
- **柔軟なアプローチと評価制度:** アジャイルマネジメントを導入し、評価制度を見直す
- **戦略プランニング:** 中長期戦略の策定とシナリオプランニングの実施

マーケティング

- **市場調査とブランド構築:** 市場調査を行い、効果的なマーケティング戦略を構築
- **パートナーシップの拡大:** 戦略的なパートナーシップを拡大

イベントや場への参加

- **ネットワーキングとオープンイノベーション:** セミナーや交流会への参加でネットワーキングを強化し、オープンイノベーションを促進

戦略策定

- **MVVPとトレンド分析:** MVVPに基づいた戦略を立て、業界研究やトレンド分析を活用
- **持続可能なビジネスモデル:** データに基づいた未来予測で持続可能なビジネスモデルを構築

自己成長

- **コーチングと学び:** コーチングやメンター制度、ビジネス書籍などを活用し、自己成長を図る

採用の見直し・改善

- **戦略と計画:** 採用戦略の見直しとターゲットプロフィールの定義
- **リクルーティングチャネルの活用:** オンラインプラットフォームやソーシャルメディアを活用
- **企業ブランディング強化:** エンployヤーブランディングと採用ページの改善
- **採用プロセスの効率化:** 採用管理システム導入やオンライン面接の活用
- **データ活用:** 採用データの分析と予測分析の導入
- **インターンシップとトライアル:** インターンシップやトライアルプログラムの実施
- **リファラル採用:** 社員紹介制度とリファラルキャンペーンの実施
- **採用イベント:** 採用イベントの開催やキャリアフェアへの参加
- **透明性の向上:** 採用プロセスの透明性を高め、応募者へのフィードバックを強化
- **採用チームの強化:** 採用担当者のスキルアップとチームの拡充
- **多様性とインクルージョン:** 多様性を重視した採用戦略とインクルーシブなプロセスの確立
- **タレントパイプライン:** 長期的なタレントパイプラインの構築と大学などとの連携

- ・ 結局何していいかわからない / 何から始めるべきかわからない(わからなかった)
- ・ 何か始めようとしても、社内外の取引コスト高い
- ・ 社内に（社外にも）プロフェッショナルと呼べる実行者がいない
- ・ 時間がなく続かない
- ・ 課題の広さ深さを兼ね備えた問題の数が少ない/企業自身や消費者が何を作りたいかなど答えを持っていない



これら全てが根気/努力、そしてリソース（時間・金・ヒト）を要する

一番の理想は、根気/努力そして極カリソースを要さず、
（条件付きニーズ）

- ・ 新しい取り組みを始めるための具体的な将来像・プラン、それを実行できる人材を自社に容易に取り入れたい
- ・ 成功した事例や保証された取り組みを、時間やリソースを費やさずに採用（M&Aなど）し、自社に取り入れたい

このような条件付きニーズを持っているのではないのでしょうか？

企業ニーズ

基本ニーズ

先(未来)が不安だから何かをしておきたい
満たす方法を実行するも、だが…

取引コスト高い：背景
社内に実行者がない：背景
消費者が答えを持っていない：背景
結局何していいかわからない
何から始めるべきかわからない：背景
時間がなく続かない：背景
= 全て努力を要する

これらにより基本ニーズが阻害されているため、企業が新しい取り組みやプロジェクトを成功させることが難しくなっている。

↓
どんなニーズ(何)が行動を引き起こしているのか？

オケーショナルニーズ(短期・具体・可変的)

右の商品が欲しい/消費者満足

→ 条件有ニーズ

努力を要さず、新しい取り組みを始めるための具体的な将来像・プラン、それを実行できる人材を自社に容易に取り入れたいや、努力を要さず、成功した事例や保証された取り組みを、時間やリソースを費やさずに採用し、自社に取り入れたいと思っていないでしょうか？

※またその過程での不安やリスクを最小限に抑えることを重視している。

自社コンセプト

サービスアイデア (C) ※フィジビリティ確認・開発中

概要：企業が新時代に求められるスキルと実行力を持つインタープレナーを、効率的かつ低コスト(リスク分散)で育成・採用できる革新的なサービスを開発・提供していきたいと思えます。このサービスは、大学や専門学校、学生団体と連携して若者のタレントプールを構築し、将来の安定した新卒採用と必要に応じたタイミングでの若手採用へのアクセスを支援します。
また、本来なら3~6年かかる育成期間を学生時代の濃密な経験から短縮。人口減少社会で大きな固定費などになる採用・育成コストを削減可能です。

↑
何を作るか？(WHAT)

提供できるベネフィット

1. 効率的でリスク分散型の人材育成: これからの時代に必要なスキルと実行力を持った人材を、効率的かつリスク分散型でコストを抑えつつ育成します。(どんなスキルの育成かはSUNDRED資料参考)
2. タレントプールとパイプラインの構築: スキルを持った優秀な人材とのパイプラインを確立。
3. 安定した採用手法の確保: ガッツ所属学生との面談確約やイベント接点の提供(※開発中のため変更の可能性もあります)により、安定した新卒採用の母集団形成や面談の実施、企業側の必要に応じたタイミングでの採用アプローチ方法確保を可能にします。
4. タレント育成期間の短縮: 通常人的資本投資の成果が顕在化するまでに時間がかかりますが(例えば、実質付加価値およびPBRともに投資のインパクトが6年目に最大など)、私たちのアプローチによりその期間を大幅に短縮します。
5. 採用コストの圧縮: 人口減少社会で成果の出にくい採用費用を圧縮(人事等の人件費や求人広告・求人サイトへの掲載などの固定費・長期的なりふラール採用導入による費用削減などが考えられる)します。

【NAWが描く 中長期的な地域企業/地域の発展】

企業が新時代に求められるスキルと実行力を持つ人材を、効率的かつ低コストで育成・採用できる革新的なサービスが、

【企業としての競争力の強化】になり、

例えば、

- ・利益を伴う成長の実現：適切な人材がいなければ、利益を伴う成長は不可能です。私たちが提供するサービスを通じて、地域内で十分に活用されてこなかった潜在能力を引き出し、企業はこれまで見逃していた機会を捉え直し機会損失を解消することが可能になります。これにより、中長期的なビジョンを持つ経営戦略を実行に移す土壌と競争力を強化することができます。

↓

そして【地域としての競争力の強化】を生む。

例えば、

- ・地域全体の競争力の向上：ガッツだけだとまだできること（HOW）が小さいが、ガッツがインタープレナーとして育成され、地元企業を巻き込むことで、地域全体で実現できることが増えていきます。これは単なる企業単位の成長ではなく、地域としての競争力をも高める取り組みです。

- ・若者への投資による地域の活性化：若者への投資が利益を生む地域を目指すことで、県内外から若者が集まるようになります。特に長期休暇などで一定期間滞在する若者たちが増えるなどにより、地域の消費が増加し、サービス産業が潤い、地域全体に活力が生まれます。これがさらに人材や設備への投資に繋がり、地域の経済循環を促進します。

- ・インタープレナーとしての地域牽引、そして新たなビジネスモデルと収益モデルの構築：地域で育成された若者が、インタープレナーとして地域を牽引する存在となり将来的には、地域固有の課題に対応したソリューションを提供する新たなビジネスモデルや収益モデルを構築。消費・供給の制約に対応した革新的な産業の創出が進み、地域の魅力と収益力を向上させます。これらは地方発の新たな産業構築モデルとしての価値があり、付加価値の創出→残った事業や資産（例えば生産設備・社会基盤・制度・技術など）が次世代贈与され、それをベースに消費や投資・労働や生活が生まれる(例:時間を資産に変えるのがうまいエルメスなどの各ブランド)→地方発の新たな産業構築モデルにつながる可能性。

【今日のまとめ】

- ・この壮大な挑戦は、単なるビジネスの試みではなく、**未来を変えるための実証実験**です。
- ・**地域にとって真に必要な投資を再定義し、それを実行することで、新しい未来を創り出そう**としています。今ここでの私たちの行動が、**那須の未来を紡ぐ大きな一歩**となる。
- ・これは単なる計画ではなく、**私たち全員が参加する壮大なプロジェクト**。
- ・**地域と企業の新たな競争力と持続可能な成長を共に実現するため、どうかこの挑戦にご参加**ください。

→ここは短いし入れなくてもいいかも

【CTA】

- ・名刺1枚と交換で本日の登壇資料交付します。前方の担当者3名にお尋ねください。（もしくはライン連絡でもOK)